CERTIFICARE PROFESIONALĂ ÎMBUNĂTĂȚIREA PERFORMANȚEI

Fișă informativă: Model de Maturitate al Îmbunătățirii Performanței

Template – Model de Maturitate al Îmbunătățirii Performanței						
Dimensiuni		Opțiuni de răspuns				
Analiza datelor						
1	Procesul de analiză a datelor este bine stabilit și coordonat.	1	2	3	4	5
2	Analiza datelor KPIs este efectuată de către personal special desemnat.	1	2	3	4	5
3	Analiza datelor este realizată utilizându-se tehnici de analiză: Diagrama Ishikawa, Cei „5 De ce?” sau alte tehnici relevante.	1	2	3	4	5
Raportarea datelor						
4	Procesul de raportare a KPIs este foarte bine stabilit și înțeles.	1	2	3	4	5
5	Rapoartele de performanță sunt generate la timp.	1	2	3	4	5
6	Rapoartele de performanță sunt generate automat, utilizându-se instrumente software.	1	2	3	4	5
Luarea de decizii						
7	Ședințele de revizuire a performanței cu loc cu regularitate la sfârșitul fiecărui ciclu de management al performanței.	1	2	3	4	5
8	Ședințele de revizuire a performanței sunt pregătite de către coordonatorul departamentului de Strategie / Management al Performanței.	1	2	3	4	5
9	Ședințele de revizuire a performanței sunt orientate spre decizii. Procesul luării deciziilor se bazează pe o analiză riguroasă a datelor KPIs și a inițiativelor.	1	2	3	4	5
Managementul inițiativelor						
10	Toate inițiativele au planuri de proiect, formulare de documentare și rapoarte de monitorizare a progresului.	1	2	3	4	5
11	Toate inițiativele care sprijină atingerea obiectivelor strategice sunt grupate într-un Portofoliu de Inițiative.	1	2	3	4	5
12	Toate inițiativele sunt documentate, cu ajutorul unui template de formular de documentare.	1	2	3	4	5
Învățare și îmbunătățire						
13	După fiecare ședință de revizuire a performanței, obiectivele, KPIs și inițiativele sunt actualizate dacă este nevoie.	1	2	3	4	5
14	Există un proces continuu de revizuire și realiniere a obiectivelor la strategia organizației, în fiecare ciclu de management al performanței	1	2	3	4	5
15	Există un proces continuu de revizuire și realiniere a KPIs la strategia organizației, în fiecare ciclu de management al performanței.	1	2	3	4	5
Dezvoltarea unei culturi orientate spre performanță						
16	Organizația are un plan bine structurat pentru a comunica rezultatele de performanță	1	2	3	4	5
17	Performanța ridicată este recunoscută și recompensată.	1	2	3	4	5
18	Gamification este o practică utilizată pentru a crește gradul de implicare a angajaților.	1	2	3	4	5